

TARKOIN
VARJELTUA
TIETOA

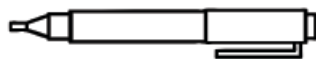
5 TAPAA

KIRJOITTA A

NETTIIN

MAHTAVA ARTIKKELI.

Kirjoittajakoulu



Kiinnostavien artikkelien kirjoittaminen nettiin on loistava tapa rakentaa omaa tai yrityksen asiantuntijuutta, tarjota kohderyhmän ongelmiin fiksua ratkaisua ja kerätä lisää liidejä ja verkkosivukävijöitä.

Tehokkaita ja vaikuttavia blogikirjoituksia ja artikkeleita voi kuitenkin kirjoittaa monella eri tavalla.

Sinunkin kannattaa opetella artikkelin tekoon useampia erilaisia tapoja.

Miksikö? Jos kaikki artikkelisi noudattavat yhtä ja samaa kaavaa, blogisi tai verkkosivustosi vaikuttaa tylsältä, amatöörimäiseltä ja yksioikoiselta.

Sitähän ei kukaan halua.

Tässä pikaoppaassa käymme läpi viisi erilaista nettiin sopivaa artikkelimallia eli formaattia.

Toiset formaatit sopivat paremmin tiettyihin aiheisiin ja ideoihin kuin toiset.

Jotkut ovat helppoja, jotkut vaativat kirjoittajalta enemmän kokemusta ja taitoa. Osa on nopeita tehdä, osa vaatii aikaa ja paneutumista.

Jos sinulla on jo aihe ja näkökulma mielessä, valitse siihen parhaiten sopiva formaatti.

Jos sinulla on tiedossa aihe-alue, mutta et ole valinnut vielä näkökulmaa, voit tutkailla eri artikkelimalleja ja valita niistä kiinnostavimman.

Huomioi, että valintasi vaikuttaa myös näkökulmaasi ja kirjoituksesi lopulliseen sisältöön.

Oletko valmis, sillä tässä ne viisi valittua tulevat?

Tyyliinsä löytäminen ei
tarkoita sitä, että asiat
pitäisi tehdä aina
yhdellä ja samalla
tavalla.

Katja Änkilä

1. ARTIKKELIMALLI: NÄIN TEET SEN

Vaativuus 4/5, Ajankäyttö 2/5

Ihmiset tapaavat hakea kysymyksiinsä vastausta ja ongelmiinsa ratkaisua ensimmäiseksi Googlelta. Google on korvannut ongelmien ratkaisijana äidin, isän, opettajan, pomon ja tietosanakirjan.

Google tarjoaa kysyjälle ratkaisuksi artikkeleita, jotka vastaavat parhaiten kysyjän esittämään kysymykseen. Jos hyvä tuuri käy, Googlen tarjoamien vastausten kärkikaartiin pääsee sinun artikkelisi.

Näin se tehdään -artikkelit ovat artikkelin muotoon puettuja helppoja ja selkeitä ohjeita, joiden avulla lukija pystyy tekemään haluamansa asian - ja vielä mieluiten nopeasti ja helposti. Tarvittavat työvaiheet annetaan useimmiten numerojärjestyksessä.

Näin se tehdään -artikkeli vaatii kirjoittajalta vankkaa aiheen osaamista. Selkeän ja helpon ohjeen muille kun voi laatia vain sellainen, joka osaa asian kuin vettä vaan.

Varsinaisen ohjeistuksen kirjoittamiseen ei välttämättä mene paljonkaan aikaa.

Esimerkkejä otsikoinneista:

Näin juokset puolimaratonin alle kahteen tuntiin. (tässä treeniohjeet)

Näin kirjoitat oikeaoppisen lehdistötiedotteen tunnissa.

2. ARTIKKELIMALLI : LISTA

Vaativuus 2/5, Ajankäyttö 1/5

Listaan pohjautuva artikkeli on yksi 2020-luvun suosikkiformaatti.

Sen kirjoittaminen onnistuu tarvittaessa nopeasti aloittevaltakinkin kirjoittajalta.

Se myös koukuttaa lukijoita, sillä jos se otsikoidaan oikein, se kuulostaa paitsi helppolukuiselta myös äärimmäisen houkuttevalta.

Kukapa ei haluaisi tietää viittä helppoa kohtaa, jotka tekemällä elämä muuttuu kertaheitolla paremmaksi?

Lue lisää [lista-formaatista täältä](#).

Esimerkkejä otsikoinnista:

Kymmenen helppoa keinoa, joilla saat häirikkökoiran muuttumaan mallikansalaiseksi.

Viisi nopeaa tapaa saada blogillesi lukijoita maksamatta euroakaan.

3. ARTIKKELIMALLI : VERTAILU TAI ARVIOINTI

Vaativuus 2/5, Ajankäyttö 5/5

Netti pursuaa artikkeleita, joissa arvioidaan ja vertaillaan eri tuotteita tai palveluntarjoajia. Ei ihme, arviointeja haetaan paljon netin hakukoneista ja ne kiinnostavat yleisöä.

Useimmiten tuote- ja palveluarvioita tekevät media-alan toimijat tai affiliate-bloggerit. Media-alan toimijoiden arviot ovat usein riippumattomia, affiliate-bloggerit taas saavat yleensä korvausta joiltain vertailussa mukana olevilta yrityksiltä. Joskus yritykset tekevät itse alansa toimijoista vertailuja ja kas kummaa, antavat itselleen kaikista parhaat arviot.

Vertailujen teko ei vaadi kummoista kirjoitustaitoa, mutta se vie aikaa, sillä kirjoittajan on oikeasti perehdyttävä vertailtaviin asioihin. Jotta vertailu rakentaisi brändiäsi ja uskottavuuttasi, sen on oltava lukijoille puolueeton ja hyödyllinen.

Esimerkkejä otsikoinnista:

Kymmenen uutta sovellusta, jotka sinun kannattaa juuri nyt ladata matkapuhelimeesi.

Kaksikymmentä parasta kirjaa aloittelevalle yrittäjälle.

Parhaat verkossa toimivat kirjoituskurssit 2020.

4. ARTIKKELIMALLI : TÄMÄ SINUN PITÄÄ TIETÄÄ

Vaativuus 4/5, Ajankäyttö 4/5

Onko kohderyhmäsi joukko noviiseja, joita haluat valistaa sinulle päivänselvästä tärkeästä asiasta?

Jos kyllä, Tämä sinun pitää tietää- artikkelit voivat olla ratkaisu.

Näissä kerrot yleisölle perusasiat halolla päähän -tyylillä valitusta aihealueesta.

Muista, että nettilukijan aika ja keskittymiskyky on rajallinen. Pidä kokonaisuus innostavana ja selkeänä, jäsentele kokonaisuus väliotsikoituihin kappaleisiin äläkä valitse artikkeliin liian laajaa tai ympäröörä aihealuetta.

Käytä myös sisällön suunnitteluun kunnolla aikaa. Jos asiaa on yksinkertaisesti liikaa, tee lukijoillesi yhden blogikirjoituksen sijaan blogikirjoitusten sarja tai digiopas.

Esimerkkejä otsikoinnista:

Mitä on tekstin hakukoneoptimointi ja miksi sinun kannattaa opetella sitä?

Kaikki mitä olet aina halunnut tietää hampaiden pesusta?

Kaikki mitä sinun pitää tietää Koronaviruksesta syksyllä 2020.

5. ARTIKKELIMALLI : VASTAUKSET KYSYMYKSEESI

Vaativuus 3/5, Ajankäyttö 3/5

Jos kohderyhmälläsi on ratkaistavana tärkeä kysymys, johon heillä ei ole yhtä ja oikeaa vastausta, voit keskittyä artikkelissasi vastaamaan siihen kattavasti.

Joskus kohderyhmäsi ei ole tajunnut edes kysyä tai kyseenalaistaa asiaa, vaikka heidän kannattaisi tehdä niin. Tällöinkin tämä artikkelimalli toimii loistavasti.

Blogikirjoituksen alussa kannattaa nostaa pöydälle kohderyhmän kannalta tärkeä kysymys ja syyt, miksi siihen täytyy saada vastauksia.

Sen jälkeen kerro vastauksesi selkeästi listattuna tai kappaleisiin jaoteltuna.

Lopuksi kirjoita artikkeliisi vaikuttava lopetus, joka vetää asian yhteen ja saa kohderyhmän aktivoitumaan haluamallasi tavalla.

Esimerkkejä otsikoinnista:

Kymmenen syytä, miksi sinun kannattaa opetella nyt hakukoneoptimointia.

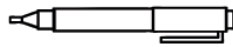
Miksi sinun kannattaa puuttua koirasi käytöshäiriöihin nyt eikä myöhemmin?

A word after word after
word is power.

Margaret Atwood

Kiitos ja
pikaisiin
näkemisiin.

Kirjoittajakoulu



KIRJOITTAJAKOULU.FI

Kirjoittajakoulu on netissä toimiva valtakunnallinen kirjoittajakoulu, jonka kotipesä on Suomen Helsingissä ikivanhassa kivitalossa. Tehtävämme on auttaa suomalaisia Hangosta Ivaloon tulemaan sellaisiksi kirjoittajiksi, joita he ovat aina halunneet olla.

Kirjoittajakoulu Suomi on House of Mum Oy:n rekisteröity aputoiminimi.