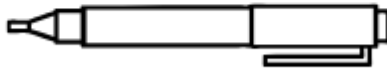


Kirjoittajakoulu



BLOGIKIRJOITUKSEN MALLI 1. NÄIN TEET SEN.

Näin kirjoitat Näin teet sen –blogikirjoituksen.

Ihmiset kysyvät nykyään Googlelta yleisohjetta, opasta ja kullanarvoisia neuvoja lähes kaikkiin ongelmiinsa.

Ratkaisuna kysyjän pulmiin voivat olla Näin teet sen –blogikirjoitukset, jotka on hakukoneoptimoitu niin hyvin, että kysyjä löytää ne maksutta Googlesta.

Parhaimmillaan Näin teet sen –tyylinen blogikirjoituksesi voi nousta Googlen hakutulosten yläosassa Suositeltu vastaus –laatikkoon. Tällöin olet onnistunut kirjoituksessasi ja sen hakukoneoptimoinnissa erityisen hyvin.

Näin teet sen -kirjoituksen avulla voit opettaa lukijasi tekemään melkein mitä vain. Samalla saat mahdollisuuden positoida itsesi tai yrityksesi lukijoiden mielissä luotettavaksi ja asiakasystävälliseksi ammattilaiseksi.

Otsikko

Jos haluat pelata artikkelin otsikossa varman päälle, aloita artikkelisi sanalla Näin. Otsikon on hyvä olla lyhyt, enintään 60 merkkiä.

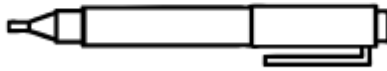
Näin saat ystäviä ja vaikutusvaltaa – Lue viisi vinkkiämme.

Näin säilöt kesän marjat fiksusti talven varalle – Martat neuvovat.

Ingressi/ aloitus

Johdata lukija aiheeseen lyhyellä 100-200 sanan esittelyllä eli ingressillä. Voit vastata siinä lyhyesti mm.seuraaviin kysymyksiin.

Kirjoittajakoulu



- mikä aiheesi on ja miksi se on tärkeä lukijalle (ja ehkä koko maailmalle).
- ketä aiheesi koskettaa eniten
- mitä artikkelisi tulee pitämään sisällään.

Voit myös esittää lukijalle kysymyksen tai kertoa esimerkkitarinan, joka osoittaa, että aiheesi on todella tärkeä.

Leipäteksti

Tässä osiossa kerrot selkeästi askel askeleelta, kohta kohdalta, kappale kappaleelta miten aiheenasi oleva lukijan kysymys tai ongelma voidaan ratkaista.

Laita jokainen askel tai ohjeen kohta omaksi kappaleekseen ja erota kappaleet selkeillä ja informatiivisilla väliotsikoilla. Tämä auttaa sekä lukijoita ja hakukoneita ymmärtämään, mistä oikein on kyse.

Pidä kirjoitustyyli selkeänä ja täsmällisenä, jotta ”ohjeesi” eivät aiheuta lukijoissa hämmennystä ja väärinymmärryksiä vaan oikeasti auttavat heitä.

Huomioi, että vaikka jaat asian kappaleisiin, kyseessä ei ole välttämättä ns. listausartikkeli. Näin teet sen –blogikirjoituksessa optimaalinen kappaleiden tai osa-alueiden määrä on yleensä 3-5 kun listauksessa listattavia asioita voi olla joskus kymmeniä.

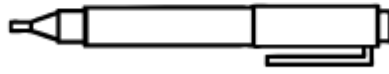
Lopetus

Kirjoita blogikirjoitukseesi naseva lopetus, jossa muistutat lukijoitasi siitä, miksi aiheesi ja antamasi ohjeistus on tärkeä ja annat heille vinkkejä, miten heidän kannattaa edetä ja mistä he saavat lisää tietoa ja apua. Yksi hyvä paikka on kuka tiedä yrityksesi tai yhteisösi verkkosivusto.

Call to action eli toimintakehoitus

Älä unohda laittaa loppuun Call-to Actionia, jonka avulla artikkelisi anonyymit lukijat voivat muuttua tunnistetuiksi faneiksi, jotka haluavat toimia.

Kirjoittajakoulu



Voit ohjata heitä varaamaan ajan konsultaatioon, lataamaan oppaan tai liittymään sähköpostilistalle.

Tarkista ennen julkaisua

Annathan artikkelissasi lukijalle selkeät helposti seurattavat ja toteutettavat ohjeet, joilla lukija saa ratkaistua ongelmansa tai tehtyä kirjoituksessa luvattun asian?

Olethan linkittänyt artikkelistasi suoraan kirjoitustyössä käyttämiisi lähteisiin?

Olethan oikolukenuk tekstin ja korjannut kirjoitusvirheet?

Onhan mukana 1-2 vaakasuuntaista aiheeseen sopivaa digikuvaa, johon sinulla on käyttöoikeudet?

Onhan artikkelissasi vähintään 800-1000 sanaa?

Onhan tekstisi hakukoneoptimoitu niin, että se löytyy helposti lukijan käyttämällä hakusanoilla Googlesta.