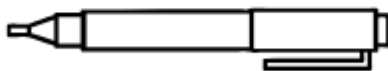


Kirjoittajakoulu



BLOGIKIRJOITUKSEN MALLI : UUTISAIHEINEN ARTIKKELI.

Miten kirjoitat uutisaiheesta kertovan blogipostauksen?

Jos joku ajankohtainen uutinen koskettaa kohderyhmääsi, sinun kannattaa kirjoittaa siitä suoraan heille. Parhaimmillaan saat sillä yrityksellesi, yhteisöllesi tai itsellesi ison maksuttoman näkyvyyden. Ei haittaa, vaikka uutista olisi julkaistu jo muissakin kanavissa. Sinun uutisjuttusi on kirjoitettu sinun tyylilläsi ja se kertoo, miten asia koskettaa juuri sinun kohderyhmääsi.

Uutisartikkelien tekemisessä on kaksi erilaista tapaa:

- 1) Kerro mitä nyt tapahtuu, mitä tätä ennen on tapahtunut ja mitä tulee kenties tapahtumaan tämän jälkeen.
- 2) Kirjoita lyhyt artikkeli herättääksesi lukijoiden huomio siihen, mitä tapahtuu ja editoi postausta sitä mukaa, kun saat aiheesta lisää tietoa.

Uutisten ottamisessa oman kirjoituksensa aiheeksi on kuitenkin riskinsä. Varo liian sensitiivisiä ja dramaattisia aiheita. Pyri kirjoittamaan uutisista aina selkokielisesti ja kiihkottomasti ja huomioi, että uutistapahtumat saattavat edetä eri suuntaan kuin luulit.

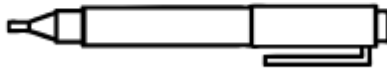
Otsikko

Kirjoita otsikko, joka kiteyttää valitsemasi tärkeän uutisen ja on alle 60 merkkiä pitkä.

Ingressi eli aloitus

Aloita kirjoituksesi lyhyellä 100-200 sanan ingressillä, jossa kerrotaan

Kirjoittajakoulu



- Uutisen lyhyet faktat
- Linkki alkuperäiseen kirjoitukseen, jos se on saatavilla.
- Syy, minkä vuoksi kertomasi on kohderyhmällesi tärkeää.
- Keihin ihmisiin, toimialoihin, yrityksiin tai asioihin uutinen vaikuttaa?
- Mihin tulet keskittymään tässä artikkelissa? [Esim. Kerromme tässä jutussa, mitä oikeastaan tapahtui, miten tämä voi vaikuttaa yritykseesi ja miten sinun kannattaa jatkossa toimia)

Leipäteksti

Mitä on tapahtunut?

Anna uutiseen lihaa luiden ympärille. Kerro taustoja, lisätietoja ja lähteitä. Pysyttele aluksi faktoissa ja siitä, mitä yleisesti tiedetään.

Mitä tulee tapahtumaan nyt tai myöhemmin? (optio)

Jos uutisen aiheuttama pöly ei ole vielä laskeutunut, haluat ehkä jättää tämän kohdan pois. Jos kaikki on jo ohi ja sinulla on luotettavaa tietoa siitä, mitä uutisen tapahtumista seuraa, kerro se lukijoillesi.

Mitä tapahtunut tarkoittaa kohderyhmäsi kannalta?

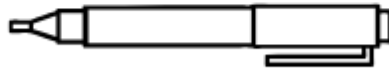
Kerro mitä kaikkea uutinen voi tarkoittaa juuri sinun kohderyhmäsi edustajalle tai hänen yrityksilleen ja yhteisöilleen. Kirjoita niin, kuin puhuisit aina suoraan yhdelle kohderyhmäsi edustajalle. Artikkelistasi tulee näin tehokkaampi ja puhuttelevampi.

Mitä kohderyhmäsi voi/ kannattaa/ ei voi/ ei kannata tehdä nyt? (optio)

Jos viranomaiset ja asiantuntijat ovat suositelleet, opastaneet tai määränneet ihmisiä toimimaan tietyllä tavalla, voit kertoa sen. Muista aina mainita kuka ohjeet on antanut.

Jos haluat antaa itse jutussasi lisäohjeita lukijalle, tee se harkiten. Varmista, että ohjeesi ovat varmasti hyviä ja kerro ne ehdotuksina, vinkkeinä ja neuvoina, ei määräyksinä tai vaatimuksina.

Kirjoittajakoulu



Lopetus

Uutisjutun lopetukseksi sopii loistavasti lyhyt yhteenveto uutisen merkityksistä ja vaikutuksista ja ohjeet, mistä lukija saa tarvitessaan lisätietoa.

Call-to-Action eli toimintakehoite

Uutisartikkelin Call-to-Actioniksi sopii yleensä parhaiten kehoitus liittyä sähköpostilistalle tai tilata uutiskirje. Näin lukijasi saavat lisää tietoa tähän ja muihin heitä kiinnostaviin aiheeseen liittyen.

Tarkista ennen julkaisua

- Annatko lukijoille selkeän faktoihin ja tilastoihin pohjautuvan selityksen tilanteesta?
- Kerrotko käyttämäsi lähteet ja linkkaatko niihin kirjoituksessasi?
- Onko kirjoituksessasi omaperäinen näkökulma, uusia faktoja tai uudenlainen lähestymistapa, joka erottaa sen muista aiheesta kirjoitetuista uutisjutuista jota lukijat eivät voi löytää muualta?
- Jos kerrot oman mielipiteesi tai näkemyksesi, onko se riittävän kattavasti perusteltu ja oikeutettu?
- Jos uutisen tapahtumalla on kauaskantoisia vaikutuksia, kerrotko kirjoituksessasi, miten lukijat voivat seurata ja analysoida tilanteen kehittymistä ja reagoida siihen pitkällä tähtäimellä?
- Oletko korjannut kaikki kirjoitusvirheet ja oikolukenuit tekstisi huolellisesti?
- Ovatko käyttämäsi kuvat aiheeseen sopivia ja onhan sinulla niiden käyttöön oikeudet?
- Onko sinun tarvetta tarkastaa uutisartikkelisi säännöllisesti ja päivittää sitä?