

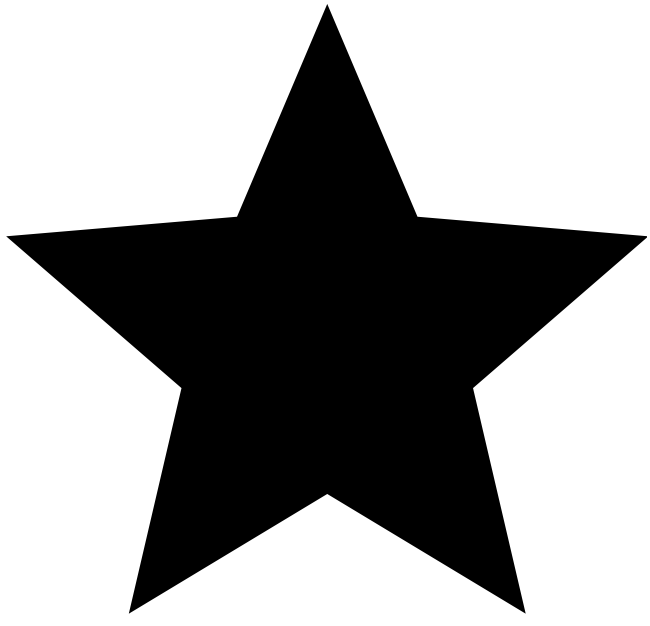


TARKOIN
VARJELTUA
TIETOA

**NÄIN SAAT
BLOGIISI TAI
VERKKO-
SIVUSTOLLESI
JOKA PÄIVÄ
KÄVIJÖITÄ
ILMAN
MAINONTAA**

Kirjoittajakoulu





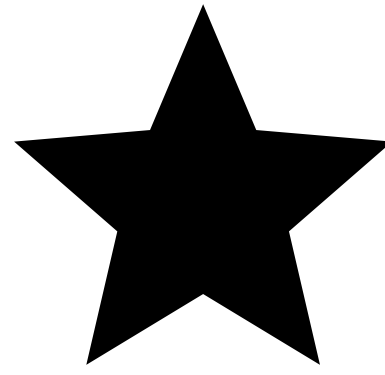
Kaikki ovat nyt netissä

Ei ole maailma enää entisellään. Googlekaan ei ole enää vain verkkoselain. Se on kaiken kattava kauppakeskus, yritys- ja palveluhakemisto, matkojen ja ravintoloiden varauspalvelu, selviytymisopas, keittokirja, lääkärikirja, reittiopas, tietosanakirja ja kuvapankki. Maailmassa tehdään joka päivä 3,5 miljardia Google hakua.

Suomalaisista yli 90% käyttää nettiä. 16-54 vuotiaat monesti päivässä ja usein älypuhelimella.

Internet, sitä hallinnoivat hakukoneet, sosiaalisen median kanavat, älypuhelimet ja mobiilipalvelut ovat mullistaneet mm. ihmisten kommunikation, tiedon haun ja ostokäyttäytymisen. Verkosta haetaan ideoita, tietoa ja ostettavaa talopaketeista makkaroihin tai pesukoneista lääkärikäynteihin.

Siksi sinäkin kehität omaa blogiasi tai verkkosivustoasi ja haluat sinne kävijöitä, eikö niin.



Jos sijoitat palvelupisteesi tai kivijalkakauppasi näkyvälle liikepaikalle suurkaupungin keskustaan, sen näkee joka päivä joukoittain ihmisiä ja sen löydettävyys on kunnossa.

Jos taas sijoitat puotisi keskelle erämaata, uusia asiakkaita eksyy harvoin paikalle, oli yrityksesi tai kauppasi kuinka mahtava tahansa.

Digitaalinen maailma toimii samoin. Jos verkkosivustosi näkyy tärkeimmillä aiheeseen liittyvillä hakusanoilla Googlen hakutulosten kärjessä, sen löydettävyys on kunnossa. Sinne tulee uusia kävijöitä joka ikinen päivä ilman että pistät sormea ristiin tai maksat euroakaan.

Jos verkkosivustosi tai blogisi ei pääse tärkeissä hakutuloksissa edes Google-hakujen ykkössivulle, potentiaalisten asiakkaiden on lähes mahdotonta löytää sitä netistä, elleivät he osaa etsiä sitä nimellä.

Vanha sanonta kuuluu, että ellei yrityksesi näy toimialasi Google-hauissa ensimmäisellä hakutulossivulla, sitä ei ole käytännössä olemassa. Sanontaa pitäisi tarkentaa niin, ettei sitä ole vielä olemassa netissä.



Googlen hakutulosten kolme ensimmäistä tulosta keräävät 75 prosenttia kaikista haun tehneiden klikkauksista. Vain 0,78 prosenttia hakutulosten klikeistä osuu enää toiselle sivulle. Kolmannelle hakutulossivuille ei osu enää yhtään.*

Tämäkin kertoo ihmisten asiointi- ja ostokäyttäytymisen muutoksista.

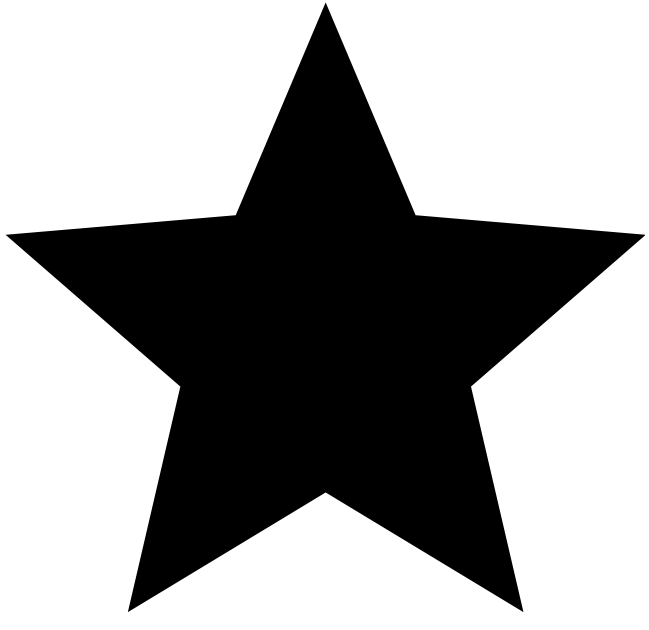
Me olemme lähtökohtaisesti kärsimättömiä, mukavuudenhaluisia ja varovaisia.

Haluamme löytää parhaita vastauksia ja ratkaisuja pienimmällä panostuksella ja alhaisimmalla riskillä.

Valitsemme mieluiten vaihtoehtoista sen, joka on meille helpoin ja turvallisin. Siksi klikkaamme hakutuloksia, jotka näytetään meille ensimmäisenä.

Mitä enemmän haluamme verkkosivustollemme kävijöitä, sitä enemmän meidän on panostettava sivustomme maksuttomaan hakukonenäkyvyyteen.

*Ahrefsin tutkimus 2018



Suurin osa verkkosivuista ei löydy verkosta

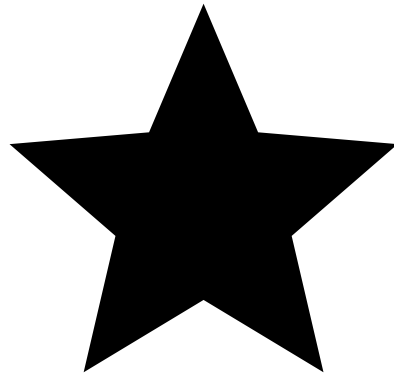
Hakukonemarkkinointiin erikoistunut Ahrefs analysoi vuonna 2018 liki miljardi verkkosivustoa selvittääkseen, kuinka suuri osa verkkosivustoista löytyy Googlesta ja saa sieltä maksuttomia kävijöitä. Tulos oli hurja.

Verkkosivustoista 91 prosenttia oli täysin näkymättömiä eli niiden liikenteestä ei tullut yhtään prosenttia maksuttomasta eli orgaanisesta Google-hausta.

Jos haluat saada verkkosivustollesi hyviä maksuttomia kävijöitä, sivujesi nousu käyttäjien suosimilla aiheeseesi liittyvillä hakusanoilla ensimmäiselle hakutulossivulle on minimivaatimus.

Kun muutamat verkkosivusi ovat toimialansa tärkeimmissä hakutuloksissa viiden tai kymmenen parhaan joukossa, voitte alkaa haaveilla automaattisesta jokapäiväisestä maksuttomasta kävijäliikenteestä.

Kun sivustosi pääsee jollakin hakusanalla hakutulosten ykköseksi, voit olettaa että kolmasosa kyseisen haun tekijöistä tupsahtaa sivuillenne.



Se toimija, joka on ollut ennen alan suurin ja kaunein ei välttämättä ole sitä hakukoneiden näkökulmasta.

Pienikin toimija voi pärjätä netissä, jos sillä on laadukkaat ja hyvin optimoidut verkkosivut, joita päivitetään säännöllisesti.

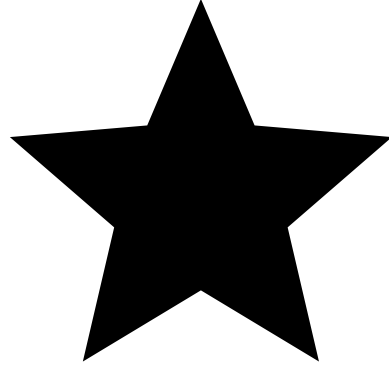
Markkinajohtajien etuna on se, että ne ovat yleensä jo valmiiksi tunnettuja, joten ihmiset osaavat hakea niitä Googlesta suoraan yrityksen nimellä.

Huonommin tunnetuille ja uudehkoille sivustoille hyvä näkyvyys hakukoneissa on erityisen arvokasta, sillä niitä haetaan harvemmin suoraan yrityksen nimellä. Kun ne löytyvät hakukoneista alansa tärkeillä hakusanoilla, ne saavat tunnettuutta, uusia kävijöitä ja uusiasiakasliidejä.

Verkkosivuston nuori ikä on kuitenkin iso haaste. Teki uusi toimija melkein mitä tahansa, sen verkkosivusto keikkuu ensimmäisen vuoden ajan hakutuloksissa parhaimmillaan kolmossivun koristeena.

Sama pätee, ellei sivustoa ole koskaan kunnolla hakukoneoptimoitu tai sivuilla ei ole hyvää ja alati päivittyvää sisältöä.

Jos sivustosi hakukonenäkyvyys on heikko, et voi jäädä odottelemaan tilanteen korjautumista itsestään, vaan sinun on tartuttava toimeen.



Hakukonenäkyvyyden kehitystyötä kutsutaan SEO:ksi. (Search Engine Optimization). Työ vaatii aikaa ja osaamista, mutta se kannattaa.

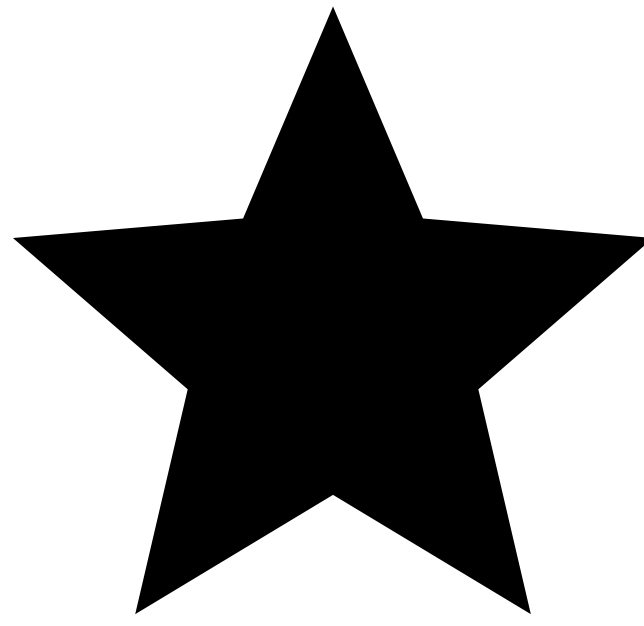
Kun sivustosi hakukonenäkyvyys paranee, aiheestasi valmiiksi kiinnostuneet ihmiset löytävät sivustosi netistä useammin ja tulevat käymään siellä.

Tämä tulee tapahtumaan päivästä toiseen ilman että maksat euroakaan.

Hyvä maksuton hakukonenäkyvyys tuo sivustollesi kestävästä kilpailuetua, jota muiden on vaikeaa ja työlästä kopioida.

Jos myyt sivustollasi jotakin tai haluat kerätä samalla muista syistä sähköpostilistaa, voit aktivoida sivustolla käyviä asiakkaita jättämään yhteystietonsa ja antamaan sinulle suostumuksen yhteydenottoon ja viestintään.

Näin saat arvokkaita uusiasiakasliidejä, joita voit lähestyä sähköpostilla tai markkinointiautomaation keinoin ja joille voit jatkossa markkinoida ja myydä palvelujasi.

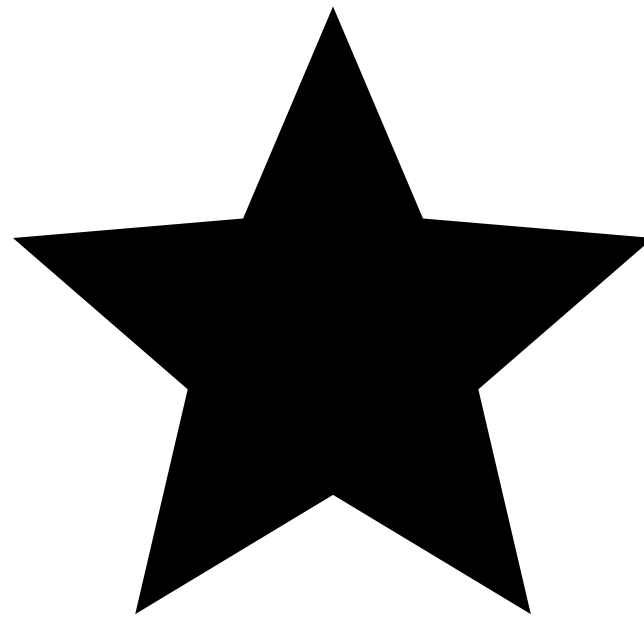


Näin valitset tärkeimmät hakusanat

- 1.** Listaa ylös hakusanaja, joilla itse hakisit omaa tai kilpailijan sivustoa

Selvitä listaamiesi hakusanojen todelliset hakumäärät jollakin edullisella SEO-työkalulla. (maksuttomia ei ole) Kirjoittajakoulu suosittelee Ubersuggest.com tai Seranking.com. Voit myös tilata meiltä valmiin hakusana-analyysin.
- 2.** Valitse ne hakusanat, joissa on yli 100-150 hakua kuukaudessa ja joiden käyttäjä löytäisi mielellään sivustosi. Unohda muut hakusanat.

Testaa tärkeimpiä hakusanojasi tekemällä niistä Google-haku. Näin näet mitkä tulokset nousevat maksuttomissa haussa ensimmäiselle sivulle ja mitkä sinun sivusi pitäisi peitota.
- 3.** Älä hämäännä sponsoroiduista hakutuloksista. Niiden tekijät maksavat joka klikistä. Kun he eivät enää maksa, heidän sivunsa putoaa sinne minne se kuuluukin.
- 4.** Tarvitsetko apua? Tilaa Kirjoittajakoulusta SEO-tehokurssi tarjoushintaan 169 € tai kysy meiltä räätälöity tarjous verkkosivustosi hakukoneoptimoinnin käynnistyksestä.
- 5.**



Näin hakukoneoptimoit verkkosivusi

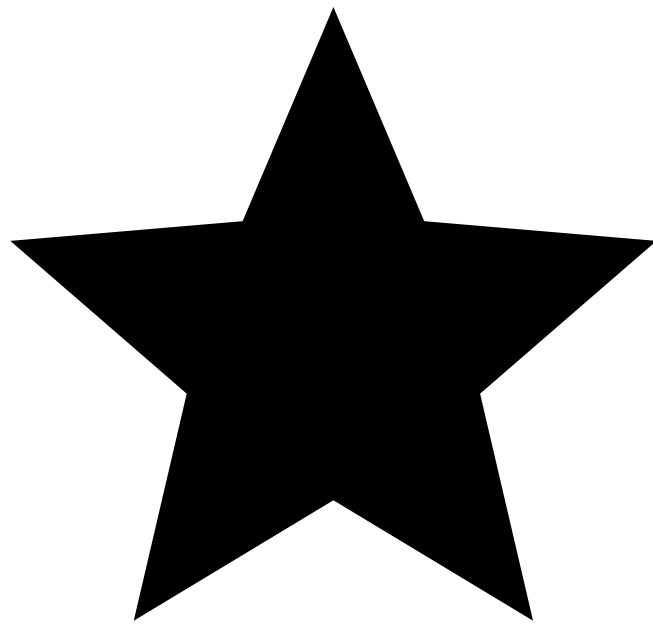
1. Ellei verkkosivustollasi ole vielä hakukoneoptimointi-ominaisuutta, asenna sinne sellainen. Wordpress-sivustoille suosittelemme RankMath- tai Yoast SEO-lisäosaa.

2. Valitse jokaiselle yksittäiselle verkkosivulle, jonka haluat löytyvän jatkossa Google-hauilla netistä uniikki, relevantti ja aiemmin käyttämätön hakusana aiemmin laatimastasi hakusanalistasta.

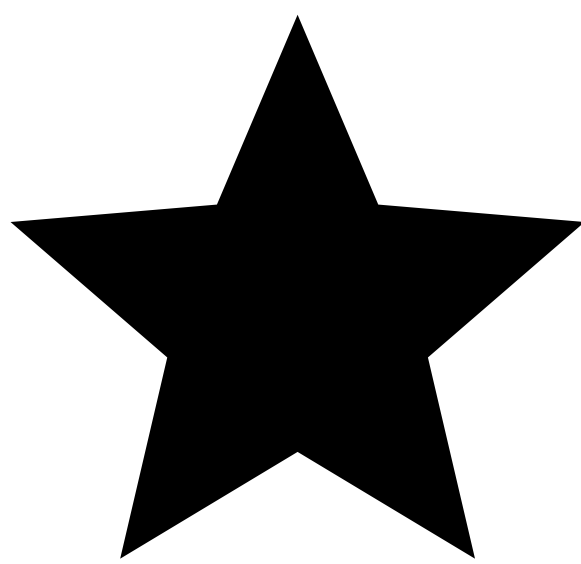
3. Kun merkitset valitsemasi hakusanan hakusanakenttään. Saat automaattisen arvion kyseisen sanan hakukoneoptimoinnin tasosta sekä opastuksen sivun hakukoneoptimointiin. Kun teet parannuksia hakukoneoptimointiin, arviokin paranee.

4. Kirjoita huolella jokaiselle sivulle uniikit Google-hakutulokuvaukset ja kuvien metatekstit ja varmista, että valitsemasi avainsana näkyy luontevasti myös niissä.

5. Tarvitsetko apua? Opi hakukoneoptimointia käytännössä hankkimalla Kirjoittajakoulusta SEO-tehokurssi tarjoushintaan 169 € tai kysy meiltä räätälöity tarjous verkkosivustosi hakukoneoptimoinnin käynnistyksestä.



**"Hyvä maksuton
hakukonenäkyvyys
tuo kestävää
kilpailuetua, jota on
vaikea ja työläs
kopioida."**



-

Kaipaatko edullista apua
sivustosi
hakukoneoptimointiin?

Lähetä meille viestiä joko chatissa tai sähköpostitse
Heippa@kirjoittajakoulu.fi



-


SEO-tehokurssi

169 €

(ovh 239€, sis. alv 24 %).

VOIMASSA RAJOITETUN AJAN

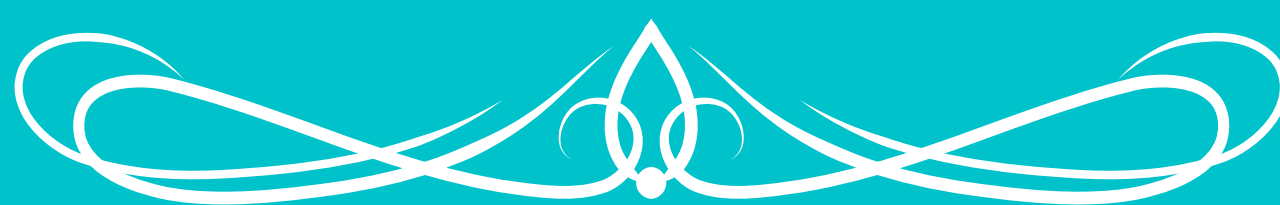
**Opit hakukoneoptimoimaan Wordpress-
verkkosivustosi itse niin, että käyttäjät voivat
löytää sen jatkossa Google-hauilla.**



Kiitos ja
pikaisiin
kuulemisiin.

Kirjoittajakoulu

Kirjoittajakoulu haluaa auttaa kirjoittajia tekemään kirjoittamisesta itselleen supervoiman ja tulemaan kirjoittajiksi, joita he sydämessään jo ovat. Olet tervetullut kirjoituskursseillemme ja vuorovaikutteisiin kirjoittajavalmennuksiimme, missä sitten asutkin.



Kirjoittajakoulu Suomi on
House of Mum Oy:n rekisteröity aputoiminimi.
Copyright House of Mum Oy, Helsinki, y-tunnus 255318-7